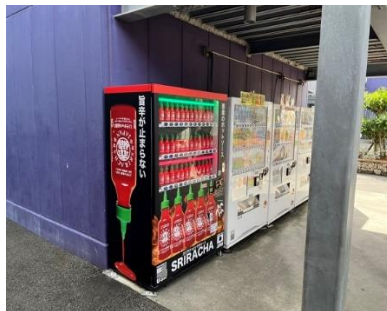


海外で爆発的人気の旨辛ソース「スリラチャソース」 2020 年秋より自動販売機にて販売開始

海外では非常にメジャーな、ニンニク仕立ての唐辛子ソース「スリラチャソース」。まだまだ日本では知らない人が多いこのソースですが、その美味しさ、万能さに感動し、2015 年より輸入販売を開始いたしました。最初は小売店を中心に販売を行っていましたが、コロナをきっかけに自動販売機での販売にシフト。インパクトのある外観と 24 時間非接触で購入可能な自動販売機に注目が集まり、売上は以前の 3 倍にまで増加。メディアにも多く取り上げられております。

現在、東海・関東・沖縄を中心に約 140 台を設置。設置場所はコインパーキング、百貨店・スーパーなどの店舗、飲食店の店頭など。商品への印象付けのため、販売している商品は 230g 入りのボトル 1 種類のみ。商品が全面にプリントされた自動販売機は看板の役目も果たす。



【公式 EC サイト】<http://sriracha-japan.jp/>にて設置場所をご確認いただけます。

そもそも、「スリラチャソース」とは？

スリラチャ(SRIRACHA)ソースは、1980 年代に、ベトナムから米国へ亡命をしたデビッド・トラン氏が考案したソースです。タイで人気だったソース「Sriraja Panich」に目をつけ、アメリカ市場のためにアメリカで一から考案。ニンニクを使用し食素材の旨みを引き出すように改良し、「フィ・フォン・フード」社を設立。日本円にして約 500 億円とも言われるスリラチャ市場の大半のシェアを占めている。当社はこの「フィ・フォン・フード」社のソースをベンチマークに、日本向けにレシピを改良。「スリラチャの赤備え」という当社独自のスリラチャソースを考案し、輸入販売を行っております。

食べ方は非常にシンプルで、様々な料理にかけるだけ。食材を旨みを壊すことなく、程よくコクとパンチをプラスすることができます。特にハンバーガーやピザ、ポテトといった少しジャンクな料理や、唐揚げ、ステーキなどのお肉料理に良く合います。

また、マヨネーズやケチャップ、焼き肉のたれなど、他の調味料と混ぜてお使いいただくのもおすすめです。特にマヨネーズとの相性は抜群で、本場アメリカでも「スリラチャマヨネーズ」という商品として販売されているほどです。



自動販売機について

■ 自販機サイズ

36 セレクション

幅 1.185m×奥行 0.746m×高さ 1.83m

年間消費電力：699kW・h

■ 商品情報

販売価格：700 円／1 本

※一部地域を除きます

容量：230g

■ 設置までの流れ

設置候補先の住所をお伝えいただけましたら、スタッフが訪問やグーグルマップなどで現地確認いたします。→設置可能な場合、設置条件をご提示させていただきます。(月額●●円、売上の●%など)→条件にご納得いただけましたら、正式に設置手配とご契約書の締結にうつらせていただきます。



- ・自動販売機本体・商品のご用意や日々のオペレーションは弊社または弊社の提携業者にて行います。
- ・電気代はお客様ご負担となりますので、ご提示の条件は電気代含めての条件となります。

自動販売機設置先様以外にも、飲食店でのご利用や、原料としてのご利用のご相談がございましたら是非お声がけくださいませ。

会社概要

社名：株式会社スリラチャ

本社所在地：岐阜県羽島市上中町中 145

TEL：058-201-7236

FAX：058-201-7206

代表取締役：高松 哲也

事業内容：食品の輸入・販売、自動販売機事業

HP：<http://sriracha-japan.jp/>